

Vorschau des Bewerbungsbogens für den Bundespreis Ecodesign 2025

Die Anmeldung zum Bundespreis Ecodesign erfolgt ausschließlich online über einen passwortgeschützten Bereich auf der Internetseite des Wettbewerbs: wettbewerb.bundespreis-ecodesign.de

Wenn Sie am Wettbewerb teilnehmen möchten, müssen Sie zunächst ein Profil anlegen und sich mit Ihren Daten registrieren. Über Ihren persönlichen Login können Sie danach Ihre Bewerbung starten.

Der Bewerbungsbogen beinhaltet Fragen zur gestalterischen und ökologischen Qualität Ihres Wettbewerbsbeitrags. Dieses Dokument soll Ihnen ermöglichen, sich einen Überblick über die Fragen und Anforderungen zu verschaffen. Die Anmeldung müssen Sie dann über das Online-Verfahren vornehmen.

Bei Fragen können Sie sich jederzeit an uns wenden.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Internationales Design Zentrum Berlin e.V.
Markgrafenstr. 88 | 10969 Berlin
Geschäftsstelle:
Hagelberger Str. 52 | 10965 Berlin

+49 30 6162 321-21
info@bundespreis-ecodesign.de
www.bundespreis-ecodesign.de

Für welche Kategorie bewerben Sie sich?

Produkt: Für Produkte, die auf dem europäischen Markt erhältlich sind, und Prototypen, deren Markteinführung in absehbarer Zeit geplant ist.

Service: Für Dienstleistungen und Systemlösungen.

Konzept: Für zukunftsweisende Modellprojekte und Ideen, die sich noch in der konzeptionellen Phase befinden.

Nachwuchs: Für Arbeiten, die im Rahmen des Studiums entstanden sind. Teilnahmeberechtigt sind Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen. Der Studienabschluss darf nicht länger als ein Jahr zurückliegen (Stichtag ist der Ausschreibungsbeginn am 20.01.2025). Es können Projekte aus sämtlichen Designsparten eingereicht werden.

Geplanter Zeitpunkt der Umsetzung bzw. Markteinführung (bei Modellprojekten und Konzepten):

Bedürfnisfelder

Bauen / Wohnen

Information / Kommunikation

Mobilität / Reisen / Freizeit

Bekleidung

Ernährung / Gesundheit / Körperpflege

Bildung / Kultur / Teilhabe

Sonstiges:

Produktgruppen und Branchen

Verkehr / Fahrzeuge / Transport / Logistik (Schiene-Straße-Luft-Wasser)

Elektrogeräte / Hausgeräte / Weiße Ware (z. B. Staubsauger, Rasenmäher, Küchenmaschinen, Elektroherde, Kühlschränke, Waschmaschinen)

Energieversorgung / -speicherung / -konzepte

Informationstechnik / Unterhaltungselektronik

Textilien / Mode / Accessoires

Interior Design (z. B. Möbel, Küchen- und Badausstattung, Büroausstattung)

Beleuchtungstechnik / Haustechnik

Bauprodukte / Gebäude

Investitionsgüter / Maschinen / Werkzeuge

Bildungs- und Kommunikationsmaterialien (z. B. Bücher, Filme, Apps, Spiele, Online-Plattformen, Kampagnen)

Sonstiges:

Materialien

Holz / Papier / nachwachsende Rohstoffe

Textilien / Leder

Metalle

Kunststoffe / Verbundstoffe

Glas

Beton

Keramik

Sonstiges:

**Unternehmen, das den Wettbewerbsbeitrag produziert bzw. umgesetzt hat
(falls zutreffend)**

Unternehmen

Internetseite

LinkedIn (URL)

Facebook (URL)

X (ehem. Twitter) (URL)

Instagram (URL)

Unternehmen, das den Wettbewerbsbeitrag gestaltet hat (falls zutreffend)

Unternehmen

Internetseite

LinkedIn (URL)

Facebook (URL)

X (ehem. Twitter) (URL)

Instagram (URL)

Angaben zu den Designer*innen (Kategorie Nachwuchs)

Namen aller am Projekt
beteiligten Designer*innen

ggf. Name des Designbüros

ggf. Name des Herstellers

ggf. Internetseite zum
Projekt

LinkedIn (URL)

Facebook (URL)

X (ehem. Twitter) (URL)

Instagram (URL)

Kurzpräsentation des Wettbewerbsbeitrags

Projekttitlel

Im Falle einer Auszeichnung ist dies der Titel, unter welchem das Projekt veröffentlicht wird. Bitte achten Sie auf korrekte Rechtschreibung und einen sinnvollen, prägnanten Titel.

Kurzbeschreibung

(Verfügbare Zeichen: 500)

Enthaltene Materialien und Komponenten

(Verfügbare Zeichen: 500)

Herstellungsort

Bildmaterial

Bei der Online-Anmeldung fügen Sie bitte für die Darstellung Ihres Projektes ein Titelbild ein sowie zusätzlich ein bis zwei Fotos in druckfähiger Auflösung, die Ihren Wettbewerbsbeitrag darstellen.

Format und Größe:

GIF, PNG oder JPG (RGB),

Breite und Höhe max. 4.000 Pixel, max. 3 MB pro Bild

Ausführliche Präsentation des Wettbewerbsbeitrags

Bitte beschreiben Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag im Hinblick auf Innovationsgrad und gestalterische sowie ökologische Qualität. Orientieren Sie sich dabei an der [Kriterienmatrix](#). Bei jedem Projekt stehen andere ökologische Aspekte im Vordergrund. Ecodesign ist immer eine Abwägungssache, daher werden sie nicht alle Punkte der Matrix abhaken können. Betrachten Sie die Kriterienmatrix daher bitte als Anregungen und Hilfestellung, um die besonderen Merkmale Ihres Projektes darzustellen. Beantworten Sie bitte die folgenden Fragen und beachten Sie dabei die Anmerkungen in den Infoboxen:

1. Welche Ecodesign-Kriterien verfolgt der Wettbewerbsbeitrag und wie?

- Langlebigkeit
- Reparierbarkeit
- Recyclingfähigkeit
- Problemstoffarmut
- Energieeffizienz
- Materialeffizienz
- Nutzung nachwachsender Rohstoffe
- Nutzungsintensivierung
- Veränderung des Nutzerverhaltens
- Prosuming

Kriterien ökologischen Designs (*Verfügbare Zeichen: 500*)

2. Welche Umweltentlastungen werden durch Ihren Wettbewerbsbeitrag erreicht?

Umweltwirkungen entstehen entlang des gesamten Lebenszyklus eines Produktes. Designentscheidungen können zu einer Entlastung der Umwelt in allen Lebenszyklusphasen beitragen. Die Verringerung des Energieverbrauchs und die Nutzung erneuerbarer Energien, der Einsatz umweltverträglicher Materialien und Verpackungen, die Berücksichtigung von Nutzerbedürfnissen, Rücknahmesysteme und eine intelligente Prozessgestaltung sind weitere wichtige Aspekte des ökologischen Designs. Aber auch Dienstleistungen, die Produkte substituieren oder innovative und gut gestaltete Produkt-Dienstleistungssysteme können einen wesentlichen Beitrag zur Umweltentlastung leisten.

Bitte beschreiben Sie kurz die wesentlichen Umweltwirkungen Ihres Projektes und betrachten Sie dabei den gesamten Lebenszyklus.

Umweltent/-belastungen (*Verfügbare Zeichen 1000*)

3. Worin bestehen die innovativen Aspekte des von Ihnen eingereichten Wettbewerbsbeitrags im Vergleich zu durchschnittlichen bzw. konventionellen Lösungen auf dem Markt?

Beschreiben Sie das Besondere an der zugrundeliegenden Idee und der gestalterischen Umsetzung und stellen Sie heraus, welche Aspekte Ihr Projekt besonders innovativ und umweltverträglich machen. Vergleichen Sie Ihr Projekt mit bestehenden Produkten oder Dienstleistungen am Markt und machen Sie die Unterschiede deutlich.

Innovationsgrad (aus Design- und Umweltsicht)
(Verfügbare Zeichen 1000)

4. Welchen Beitrag leistet Ihr Projekt zur sozial-ökologischen Transformation?

Die sozial-ökologische Transformation wird unser Wirtschaften und Zusammenleben verändern. Der Wandel zu einer Kreislaufwirtschaft führt zu neuen Organisationsmodellen, durch soziale Innovationen werden neue soziale Praktiken erprobt.

Beitrag zur sozial-ökologischen Transformation
(Verfügbare Zeichen 1000)

Haben Sie für Ihre Einreichung oder Ihr Unternehmen eines der folgenden Zertifikate, Siegel oder Label erhalten? Dann fügen Sie diese bitte ein:

- Anerkannte Sozial- und Umweltstandards (z. B. Blauer Engel, Grüner Knopf, EU Ecolabel, Energy Star, Euroblume, Global Organic Textile Standard (GOTS), , FSC-Siegel, PEFC-Siegel, Mehrwegzeichen u. a.),
- Ökologische Analysen bei der Produktentwicklung (z. B. eine Ökobilanzierung gemäß der Normenreihe ISO 14040ff),
- Anwendung von Umweltmanagementsysteme wie EMAS und ISO 14001ff
- Eine Umwelt-Produkterklärung (EPD Environmental Product Declaration) nach ISO 14025

Beschreibung der Zertifikate (*Verfügbare Zeichen 500*)

Persönliches Statement

Was war der persönliche Anlass für Ihre Projektidee? Was hat Sie besonders inspiriert und motiviert?

Persönliches Statement (*Verfügbare Zeichen 500*)